Målanalys

Vi hade ingen officiell intervju, men hon berättade vad hon ville ha och vi ställde lite frågor efter för att få en bättre bild. Hon vill ha en sida där man kan få bra koll över leverantörerna och hur bra de är och hur länge sen det var man hade en revision hos dem. VI frågade lite om hur det ska fungera med ”kontona” vilka som har hur mycket access till vad på hemsidan, så vi har en bra bild av vad hon vill ha och vad vi vill göra.

**Gruppens deltagare:** Erik, Wictor

**Projektuppgift:** COOP

**Företag:** COOP

**Målgrupp:** COOPs anställda

**Företagets mål:** Sälja bra varor

**Målgruppens mål:** Att ha en bra sida där man lätt kan se och sortera sina leverantörer

**Eventuella konflikter mellan målen:** Att komma på ett bra sätt att bygga en bra och smidig sida.

**På vilket sätt tjänar ni på att göra en målanalys (vad är syftet?):** Att ha koll antar jag, men vi hade klarat oss utan den.

**Det här har vi lärt oss av uppgiften:** Inte jättemycket än så länge, men det kanske kommer under tiden vi arbetar.

**Det här vill vi lära oss mer om:** webbdesign och gränssnittsdesign.

**Egna reflektioner:**